

Prólogo:

El turismo, más que una industria, es un motor de transformación. A lo largo de las últimas décadas, hemos sido testigos de su capacidad para redefinir economías, moldear ciudades y conectar culturas. Sin embargo, el futuro que se vislumbra ante nosotros exige algo más que tradición y solidez; exige innovación, estrategia y un nuevo paradigma que nos permita no solo adaptarnos, sino liderar la evolución del sector.

Vivimos en una era en la que la tecnología ha dejado de ser un complemento para convertirse en el eje central del desarrollo turístico. La inteligencia artificial, la automatización y el big data están revolucionando la manera en la que gestionamos destinos, diseñamos experiencias y nos relacionamos con los viajeros. La capacidad de predecir tendencias, personalizar ofertas y optimizar recursos a través de la tecnología ya no es una ventaja, sino una necesidad.

Es en este contexto donde La Estrategia del Pentágono cobra una relevancia extraordinaria. Esta obra no solo presenta un modelo innovador basado en cinco variables clave —Marca, Atracciones, Servicios, Infraestructuras y Comunicación— sino que ofrece una visión estructurada y aplicable que permitirá a los destinos no solo competir en el escenario global, sino hacerlo con identidad, equilibrio y sostenibilidad.

Canarias ha sido históricamente un referente turístico. Nuestras islas han sabido atraer visitantes de todo el mundo gracias a su riqueza natural, su clima privilegiado y su hospitalidad. Pero sabemos que el éxito del pasado no garantiza el del futuro. La evolución del turismo exige reinventarnos constantemente, aprovechando las herramientas que la tecnología y la innovación ponen a nuestra disposición. Debemos ser pioneros en el uso de inteligencia artificial para la gestión eficiente de flujos turísticos, en el desarrollo de experiencias inmersivas con realidad aumentada, y en la creación de estrategias de comunicación que nos permitan posicionarnos con más fuerza en los mercados emergentes.

Pero el verdadero reto no está solo en la innovación tecnológica. El reto está en el equilibrio. En una época en la que el turismo de masas pone en jaque la sostenibilidad de muchos destinos, el modelo de La Estrategia del Pentágono nos recuerda que el crecimiento debe ser gestionado con inteligencia, con una planificación que no solo priorice el desarrollo económico, sino que también proteja el patrimonio cultural, el entorno y la calidad de vida de quienes habitan en los destinos turísticos.

Este libro no es una teoría abstracta. Es un manual de transformación real. Su aplicación en territorios como Canarias puede marcar la diferencia entre gestionar el futuro o simplemente reaccionar ante él. La metodología aquí expuesta ofrece a gestores públicos y privados herramientas concretas para afrontar los desafíos del turismo con una visión estratégica.

El mundo cambia a una velocidad vertiginosa, y el turismo no es ajeno a ello. Aquellos destinos que entiendan que la combinación entre tecnología, planificación y equilibrio es la clave del éxito, serán los que dominen la próxima era del turismo. Canarias tiene la oportunidad de estar a la vanguardia de esta transformación. Y con modelos como el que presenta esta obra, estamos un paso más cerca de lograrlo.

Jessica de León
Consejera de Turismo del Gobierno de Canarias

